

# EPA

École  
Politique  
Africaine

Centre de formation professionnelle agréé

N° d'agrément : ARRÊTÉ N°2024/002/MEPST/MET/CAB/SE-CCCS

Attestation de formation professionnelle délivrée en fin de parcours

# Community Manager Politique & Public

**Niveau 1** *Formation professionnelle courte - 25h*

*Premier cercle du pouvoir numérique*

SPÉCIALISATION EN COMMUNICATION STRATÉGIQUE DU POUVOIR INSTITUTIONNEL



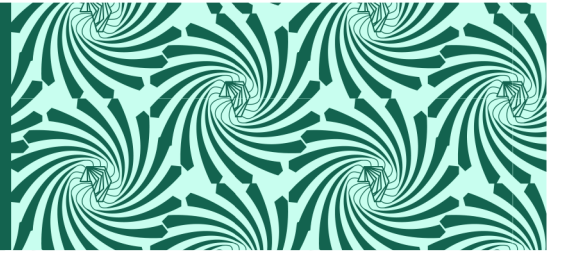
*École Politique Africaine (EPA) – Former pour exercer. Structurer pour gouverner.*

✉ [contact@ecole-politique-africaine.com](mailto:contact@ecole-politique-africaine.com)

🌐 [www.ecole-politique-africaine.fr](http://www.ecole-politique-africaine.fr)

Togo - France

# PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Le numérique est devenu un espace de pouvoir.

Un message mal formulé peut fragiliser une institution.

Une publication mal maîtrisée peut exposer un leader.

Une erreur de timing peut déclencher une crise.

Le Community Manager politique et public n'est pas un simple gestionnaire de réseaux.

Il est un acteur stratégique. Il est la première ligne.

Il est l'interface entre vision et parole publique.

Cette formation est destinée aux professionnels du digital qui souhaitent entrer dans la sphère du pouvoir institutionnel avec discernement et responsabilité.

# Objectifs de la formation

Former des femmes et des hommes capables de :

- comprendre l'architecture du pouvoir politique et institutionnel,
- identifier leur rôle stratégique dans l'écosystème décisionnel,
- développer un discernement stratégique (lecture intérieure et extérieure),
- maîtriser la cohérence rédactionnelle institutionnelle,
- prévenir les risques réputationnels,
- adapter la communication digitale aux contextes politiques et publics,
- assumer la responsabilité liée à l'accès numérique.

## Compétences développées

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- concevoir une communication digitale adaptée à un cadre politique ou public,
- organiser et planifier des publications institutionnelles,
- produire des contenus professionnels alignés à une posture de pouvoir,
- respecter une ligne politique ou institutionnelle,
- comprendre les enjeux d'image, de réputation et de responsabilité publique.

# Programme de la formation - 25h

## Module 1

### Lecture du pouvoir & discernement stratégique

Ce module pose les fondations : comprendre les mécanismes du pouvoir avant toute prise de parole.

- *Architecture politique et institutionnelle*
- *Lecture des rapports de force*
- *Signaux faibles*
- *Discernement intérieur et extérieur*
- *Responsabilité numérique*

## Module 2

### Communication institutionnelle & cohérence rédactionnelle

Ce module structure la parole publique et installe une discipline rédactionnelle adaptée aux environnements institutionnels.

- *Communication institutionnelle vs commerciale*
- *Construction d'un message politique*
- *Discipline rédactionnelle*
- *Alignement vision / discours / image*
- *Gestion des prises de parole sensibles*

## Module 3

### Stratégie numérique & gestion du risque

Ce module développe la capacité d'anticipation et de protection en contexte politique et public.

- *Gestion de crise digitale*
- *Anticipation des controverses*
- *Protection de l'image publique*
- *Sécurisation des accès*
- *Analyse stratégique de communication politique*

## Module 4

### Ateliers pratiques & simulations

Ce module transforme la compréhension stratégique en capacité opérationnelle par la mise en situation réelle.

- *Rédaction encadrée*
- *Analyse de cas réels*
- *Simulation de crise*
- *Construction d'une ligne éditoriale*
- *Présentation et critique stratégique*

## Positionnement stratégique

- Une porte d'entrée dans les métiers de la gouvernance
- Une spécialisation stratégique du digital
- Une montée en exigence professionnelle

*Le Community Manager politique et public n'est pas au second plan.*

*Il est au premier cercle du pouvoir numérique.*



# Méthodes pédagogiques

- Apports structurés par le formateur
- Études de cas issues de contextes politiques et publics
- Exercices pratiques et simulations professionnelles
- Travail sur la posture, la cohérence et la crédibilité
- Retours pédagogiques individualisés

## Modalités & Organisation

- Durée totale : **25 heures**
- Rythme : **6 heures par semaine**

*Mardi* : 19h–21h (Paris) | 17h–19h (Lomé)

*Jeudi* : 19h–21h (Paris) | 17h–19h (Lomé)

*Samedi* : 10h–12h (Paris) | 08h–10h (Lomé)

*1 heure finale dédiée à : retour stratégique collectif, prise de parole des participants ou analyse appliquée des productions.*

# Evaluation & Validation

L'évaluation repose sur :

- La participation active
- Les exercices pratiques
- Le projet final de simulation professionnelle
- La progression et posture professionnelle observées

## Certification

Certificat de formation d'établissement –  
École Politique Africaine (EPA)

*Formation professionnelle  
non diplômante, non étatique.*

Centre de formation professionnelle agréé  
N° d'agrément : ARRÊTÉ N°2024/002/MEPST/MET/CAB/SE-CCCS



## Public concerné

- Community Managers déjà en activité
- Professionnels du digital souhaitant se spécialiser
- Collaborateurs d'institutions publiques ou politiques
- Profils maîtrisant déjà les outils digitaux

*Cette formation n'est pas une initiation aux outils. Elle est une spécialisation stratégique.*

## Pourquoi cette formation à l'EPA

- Une lecture réaliste de la gouvernance locale
- Une pédagogie orientée action et responsabilité
- Une formation pensée pour gérer une ville, pas pour commenter
- Un cadre institutionnel structurant et professionnel



**EPA**

École  
Politique  
Africaine